

СЛАВЯНСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

20–21 мая 2021 г. в Гомельском государственном техническом университете имени П. О. Сухого состоялась XII Международная научная конференция «Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы». В ее организации и проведении приняли участие Министерство образования Республики Беларусь, Институт социологии НАН Беларуси, Гомельская областная организация общества «Знание», ГГТУ им. П. О. Сухого. В работе конференции участвовали философы, социологи, историки, политологи, правоведы, экономисты, психологи из России, Украины, Беларуси и Польши. В связи с пандемией COVID-19 в этом году конференция проходила в смешанном формате (очно, заочно и дистанционно).

С приветствием к участникам конференции обратился ректор ГГТУ им. П. О. Сухого доктор технических наук А. В. Пуцято.

С пленарными докладами выступили: проректор ГГТУ им. П. О. Сухого доктор социологических наук, профессор В. В. Кириенко; доцент ГГУ им. Ф. Скорины кандидат социологических наук М. Я. Тишкевич; доцент кафедры «Маркетинг и отраслевая экономика» кандидат географических наук Е. Н. Карчевская.

В. В. Кириенко презентовал научную монографию «Гомельская область на рубеже веков. Ментальные характеристики. Социокультурные процессы». В его докладе были представлены результаты монографического социологического исследования «Ментальные характеристики и социокультурные процессы Гомельского региона», проводившегося в течение 10 лет в режиме мониторинга социологической лабораторией ГГТУ им. П. О. Сухого. По мнению докладчика, оценка респондентами результативности социально-экономических преобразований, верности выбора направлений и способов развития общества индексируется через социальное самочувствие людей, их удовлетворенность базовыми сферами жизнедеятельности. Сопоставление данных социального самочувствия респондентов накануне выборов 2015–2017, 2019 и 2020 гг. позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на изменения во всех сферах жизни, индикаторы оценок социального самочувствия взрослого населения Гомельской области существенно не изменились и находятся в пределах социальной нормы. На протяжении 2015–2019 гг. население Гомельской области было стабильно в высокой степени удовлетворено военной безопасностью, независимостью Беларуси, возрождением национальных традиций, культуры, духовности, состоянием религии и веры, энергетической и продовольственной безопасностью, возможностью получения образования. Во вторую группу по степени удовлетворенности вошли такие стороны жизни, по отношению к которым респонденты не испытывают ни явной неудовлетворенности, ни выраженной удовлетворенности. В эту группу вошли условия жизнедеятельности, формируемые сферой социального обслуживания населения, контролируемые государством (работа служб ЖКХ, положение с коррупцией, медицинское обслуживание, благоустройство населенного пункта, состояние законности, правопорядка). В данном случае следует учитывать, что неудовлетворительная работа жизненно важных служб и структур однозначно формирует у населения состояние неудовлетворенности, тогда как их хорошая работа может гарантировать только отсутствие неудовлетворенности. В третью группу входят такие аспекты жизни, по отношению к которым люди испытывают очевидную неудовлетворенность. В 2016 г. в наибольшей степени респондентов беспокоил те-

кущий уровень инфляции, уровень роста цен (–70 %). На протяжении всего 2017 г. планомерно и системно снижалась ставка рефинансирования и, соответственно, ставки по банковским кредитам и депозитам, проводились другие мероприятия по снижению уровня инфляции. В результате к 2019 г., несмотря на определенный медленный рост цен, у респондентов более чем существенно снизился уровень тревожности в отношении текущего уровня инфляции. Тем не менее в период пандемии беспокойство в отношении инфляции остается на первом месте. Это состояние объясняется сущностной характеристикой белорусского менталитета – способностью согласовывать свои потребности с имеющимися стабильными возможностями и возникающим стрессом при уменьшении возможностей. Следует отметить, что в 2020 г. снизилась тревога населения по поводу таких менее насущных, не ежедневной важности условий жизнедеятельности, как наличие свободных мест на рынке труда и качество решения жилищных вопросов. При этом наличием свободных мест на рынке труда в наименьшей степени удовлетворены молодые люди (возраст – от 18 до 29 лет), тогда как военнослужащие, представители милиции и МЧС больше остальных обеспечены качеством решения жилищной проблемы. В заключение докладчик отметил, что белорусская общественная система, во-первых, должна освоить, «впитать» в себя лучшие, уже проверенные опытом в других странах универсальные, прежде всего правовые нормативы, и, во-вторых, с учетом положительных элементов позитивного опыта, – обеспечить формирование своей собственной национальной культуры общественного взаимодействия.

Доклад *М. Я. Тишкевича* был посвящен межкультурной коммуникации в образовательном процессе. Учреждения высшего образования обеспечивают подготовку высококвалифицированных специалистов для внутреннего рынка и осуществляют экспорт образовательных услуг. В 2019/20 учебном году численность студентов, иностранных граждан, обучающихся в высших учебных заведениях нашей страны, составила 18441 человек, из которых в тройке лидеров – граждане Туркменистана – 9788 человек, Российской Федерации – 1439 и Китая – 1435. Среди проблем осложняющих наращивание образовательных услуг, можно выделить недостаточную информированность иностранных граждан о возможностях получения высшего образования в Республике Беларусь, проблемы межкультурной, межнациональной, межэтнической коммуникации и т. д. Культурные и межнациональные различия, несомненно, оказывают влияние на все стороны образовательного процесса. Это различия, существующие и проявляющиеся в ментальности, образе жизни, ценностных ориентациях представителей различных наций и культур. Такие различия могут выступать причинами конфликтов разной степени остроты. Межкультурная коммуникация основывается на знании об иной культуре, особенностях носителей иной культуры, что очень важно при оказании образовательных услуг. Аксиологическое измерение культурных различий осуществляется посредством изучения ценностей, детерминирующих поведение носителей различных культур, сопоставления норм и правил поведения, анализа социальных связей и отношений между представителями различных культур. В соответствии с планом работы студенческой социологической лаборатории «SOCIUM» кафедры политологии и социологии учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» в ноябре 2020 г. был проведен опрос двух целевых групп – студентов иностранных граждан ($N = 125$) и студентов граждан Республики Беларусь ($N = 175$). Исследование было направлено в том числе и на определение уровня сложности межкультурной коммуникации в образовательном процессе и между студентами – носителями раз-

личных культур, представителями разных национальностей. Докладчик озвучил некоторые результаты исследования. На вопрос о том, что представляет собой межкультурная коммуникация, 56,4 % иностранных студентов ответили, что это общение с представителями иной культуры, 23,6 % студентов-иностранцев выбрали ответ – дружеское отношение к представителям иной культуры, 15,3 % полагают, что это дружеское отношение к иностранным гражданам и 4,7 % не смогли определиться с вариантом ответа. Ответы студентов, граждан Республики Беларусь, на вопрос о том, что представляет собой межкультурная коммуникация, распределились следующим образом: 81,8 % выбрали общение с представителями иной культуры; 15,1 % полагают, что это лояльное отношение к иностранным гражданам; 3,1 % затруднились дать ответ на этот вопрос. Рассуждая об актуальности для образовательного процесса вопроса межкультурной коммуникации ответ «да, актуален» выбрали 67,8 % иностранных студентов и 58,5 % белорусских студентов. Уровень сложности осуществления межкультурной коммуникации по индикатору «языковой барьер» в обучении признали «скорее сложным» и «сложным» 42,7 % иностранных студентов. Иная бытовая культура вызывает сложности у 34,8 % студентов иностранцев. 27,4 % иностранных студентов указали на возникновение бытовых конфликтов при проживании в общежитии по причине различных традиций и обычаев у иностранных и белорусских студентов. Таким образом, обучение студентов основам межкультурной коммуникации представляется актуальной задачей современного образовательного процесса. Актуальность данной проблематики будет только возрастать ввиду ориентации высших учебных заведений нашей страны на экспортный характер оказания образовательных услуг. Вместе с тем подавляющее большинство межкультурных конфликтов в студенческой среде между белорусскими и иностранными студентами – это конфликты коммунальные, на базе общепринятых норм и ценностей, а, следовательно, такие конфликты и их разрешение, по мнению докладчика, носят интегративный характер.

Е. Н. Карчевская в своем докладе анализировала мотивационные ориентации в туристской деятельности на основе теории мотивации потребностей человека А. Маслоу. В основании «пирамиды потребностей» А. Маслоу находятся физиологические потребности. Туристские услуги не являются предметом первой необходимости. Поэтому с развитием технологий в сфере туризма этот вид потребностей групповые туристы рассматривают как что-то само собой разумеющееся. Несколько иное отношение у индивидуальных путешественников, использующих альтернативный вариант туризма («походники», ночующие в палатках). Они отводят значительное место физиологическим потребностям в процессе путешествия. Для них потребность в отдыхе становится важнейшей мотивацией. Потребности в безопасности влияют на вид туризма в зависимости от его организации (самостоятельное путешествие или через турфирму), определяют географию и сезон туристских поездок. К данной группе потребностей особенно чувствительны «сомневающиеся» туристы. По типу темперамента – это меланхолики, подверженные влиянию мнения других и средств массовой информации. На третьем уровне пирамиды находятся социальные потребности. Они удовлетворяются путем организации групповых туров, семейного отдыха, отдыха для детей. Кроме того, важно в программе тура наличие массовых развлекательных мероприятий. В последнее время актуализируется развитие безбарьерного туризма: путешествие людей с ограниченными возможностями. Популярным становится клубный отдых. Следующий уровень потребностей – потребности в признании, уважении со стороны окружающих и самоуважении. Удовлетворение этой группы потребностей достигается путем предоставления туристам возможности оста-

навливаться в известных отелях, по соседству со знаменитыми людьми, возможность познакомиться с бытом и культурой населения, с национальными особенностями, обычаями, памятниками истории дестинации. Порой для туриста важнее статус («звездность») отеля, чем набор предлагаемых услуг. Для некоторых туристов важно иметь возможность демонстративно тратить деньги (развлечения, игры, аукционы). Для еще одной группы туристов самоуважение осуществляется через коллекционирование, т. е. посещение перечня достопримечательностей из списка «чудес света», определенного архитектурного стиля, природного типа и т. д. В целом эта группа потребностей направлена на расширение культурного кругозора туриста и включает знакомство с историческими и архитектурными памятниками, коллекциями музеев, посещение театров, религиозных и фольклорных праздников, участие в семинарах и т. п. Потребности в самоутверждении и развитии могут удовлетворяться через участие в экстремальных турах. Это альпинизм, дайвинг, горный туризм, спелеотуризм, сафари и многое другое. Индивид ищет в туризме и находит способ удовлетворения своих интересов и раскрытие себя как личности. В заключение докладчик отметила, что по итогам своего путешествия туристы больше всего остаются довольны удовлетворением физиологических потребностей и потребностей в самоутверждении. Первое объясняется тем, что организаторы путешествий предоставляют минимальный набор услуг всегда и в хорошем качестве. Второе – тем, что для определенного туристского сегмента есть возможность проявить себя, самоутвердиться.

Проблемы, поставленные на пленарном заседании, были конкретизированы в ходе работы секций.

На заседании секции «Менталитет славян: исторический путь, духовно-нравственные и социокультурные аспекты» докладчики затронули в своих выступлениях исторические аспекты формирования белорусского менталитета, проблему сохранения традиционных нравственных ценностей, роль исторического мифотворчества в современной художественной культуре, правовые аспекты информационного обеспечения государственного управления.

В ходе работы секции «Экономические основы интеграционных процессов славянских государств» особое внимание было уделено динамике интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, цифровой трансформации экономики и образования, перспективам роста конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции на внешних рынках, маркетинговым аспектам выхода на внешние рынки предприятий агропромышленного комплекса.

В практических рекомендациях конференции, принятых на ее заключительном пленарном заседании, отмечена необходимость активного участия в проведении масштабных исследований интеграции отраслевых субъектов хозяйствования Республики Беларусь и стран ЕАЭС, а также в международном обмене преподавателей, аспирантов и магистрантов. Рекомендовано модель интеграции «сверху», опирающуюся на устранение регулятивных торговых барьеров, подкреплять интеграционными процессами на уровне предприятий. Решено продолжать проведение международных конференций по проблемам менталитета славян и интеграционных процессов в славянском мире на базе Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого. Участники конференции выразили надежду на проведение следующего мероприятия в очном формате, где все смогут насладиться личным общением.

Результаты конференции отражены в сборнике научных трудов общим объемом 9,9 уч.-изд. л.

В. В. Кириенко, А. Ю. Савенко